



Sociale en emotionele ontwikkeling

Les 8: Mannen en vrouwen (in de media)

Lesoverzicht

Lesdoelen:

- Kinderen hebben inzicht in het ontstaan van seksetypisch gedrag en hoe dit wordt aangeleerd.
- Kinderen zijn zich ervan bewust dat in de media sekse-stereotype beelden worden bevestigd en uitvergroot.
- Kinderen zijn zich ervan bewust dat de beelden in de media over schoonheidsidealen niet overeenkomen met de realiteit.
- Kinderen leren kritisch nadenken over de rolverdeling tussen mannen en vrouwen.

Benodigheden:

- Basis
 - Kopieerblad 19 (huishoudelijke taken) (per kind twee kopietjes).
 - Blanco A4'tjes (6 vellen per kind)
 - Kopieerblad 20, voor ieder kind (checklist).
- Extra/verdiepend
 - Tijdschriften, blanco A3 papier, lijm, scharen, potloden, viltstiften.

Kinderboek:

Zoek de verschillen. Martine Delfos, Trude van Waarde Producties, 2002.

Werkvormen:

Basis

→ 8.1 Wie doet wat?

Reflectie
Subgroepen
⌚ 20 min

→ 8.2 Wat zie je in de media?

Reflectie
Klassikaal (digi)
⌚ 30 min ▶

Extra/verdiepend

→ 8.3 Wat 'zegt' deze reclame!

Reflectie
Subgroepen
⌚ 30 min



Lesinstructie



Vandaag gaan we kijken naar de taakverdeling tussen mannen en vrouwen bij jullie thuis en hoe jullie dat later zelf zouden willen doen. Verder gaan we kijken naar een aantal videofragmenten om te kijken wat deze beelden zeggen over mannen en vrouwen en wat jullie daarvan vinden. Op tv, op internet of in tijdschriften wordt soms een beeld van mannen en vrouwen getoond dat niet altijd overeenkomt met de werkelijkheid.



Werkvormen

8.1 Wie doet wat?

- Deel de kinderen op in groepjes van vier.
- Geef ieder kind twee kopieën van het kopieerblad (19) waarop verschillende huishoudelijke taken worden genoemd. Laat ze de kaarten uitknippen en per kopieerblad een aparte stapel maken. Met iedere stapel kaarten wordt een opdracht uitgevoerd.
- Tevens krijgt ieder kind 6 blanco velletjes. Op de eerste twee vellen tekenen ze in het midden een groot mannelijk icoon (♂), op de volgende twee het vrouwelijke icoon (♀) en op de laatste twee het mannelijke (♂) en het vrouwelijke icoon (♀). Om de tekening moet ruimte vrij zijn om de kaartjes met huishoudelijke taken op te plakken.
- Met het eerste stapeltje kaarten en het eerste setje vellen met het mannelijke, het vrouwelijke en de gezamenlijke iconen voeren de kinderen de eerste opdracht uit.
- De kinderen stellen zichzelf bij elke huishoudelijke taak de vraag: 'Wie doet deze huishoudelijke taak bij ons thuis?' De mannen (vader/broers), de vrouwen (moeder/zussen) of beide? Laat ze elk kaartje rondom het door hun gekozen icoon plakken. Hierdoor ontstaan er 3 collages waarop te zien is hoe de taken bij de kinderen thuis zijn verdeeld.
- Vervolgens gaan de kinderen op dezelfde wijze aan de slag met de tweede stapel kaarten. Bij elke huishoudelijke taak stellen ze zichzelf nu de vraag: 'Hoe zou ik later in mijn eigen gezin de huishoudelijke taken het liefst willen verdelen?'.
- Laat de kinderen de verschillende collages van elkaar bekijken. Laat hen bekijken of er verschillen zijn in de huidige taakdeling thuis en hoe ze het zelf later zouden willen doen en verschillen tussen de collages van de andere groepen.
- Vragen voor een klassikale nabespreking:
 - Zijn er binnen jouw groepje verschillen in de manier waarop de huishoudelijke taken in jullie gezin zijn verdeeld? En overeenkomsten? (wijs de genoemde huishoudelijke taken ter ondersteuning aan op het digibord).
 - Wat vind je van deze taakverdeling?
 - Zijn er specifieke mannen- en vrouwentaken?
 - Zou jij het zelf later anders doen? Hoe dan?
 - Wat zouden jouw ouders ervan vinden als jij het later anders zou doen?

8.2 Wat zie je in de media?

Als u geen digibord heeft, kunt u ook gebruikmaken van de werkvorm 'Wat zegt deze reclame' die te vinden is onder de extra werkvormen.

- In deze werkvorm is het de bedoeling om kinderen zelf te laten nadenken of wat in de videoclips getoond wordt over mannen- en vrouwengedrag voor hen acceptabel is en of dit overeenkomt met hun dagelijks leven. Hierbij wordt gekeken naar het uiterlijk van mannen en vrouwen en hoe ze zich gedragen. Op deze manier kunnen kinderen een eigen mening vormen over wat zij zien in de media.
- Instructie vooraf: Selecteer een videoclip of een reclame van YouTube waarin stereotype beelden te zien zijn van mannen en vrouwen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de reclame van Heineken 'inloopkast' of videoclips van Rihanna, Beyonce, Chris Brown of Usher.
- Vertel dat op tv of internet beelden te zien kunnen zijn die niet overeenkomen met ons dagelijkse leven. Ga samen kijken naar een aantal videoclips en tv-fragmenten om te beoordelen wat deze beelden zeggen over mannen en vrouwen, en wat de kinderen daar van vinden.

Tip:

Afhankelijk van de hoeveelheid computers die u beschikbaar heeft, kunt u de kinderen ook zelf in subgroepen naar reclames of videoclip(s) laten zoeken, die stereotyperende beelden laten zien van mannen en vrouwen. Kinderen kennen allemaal wel een reclame die ze via trefwoorden op YouTube terug kunnen vinden. Laat ze de URL of de trefwoorden opschrijven, zodat u de geselecteerde reclames klassikaal op het digibord kunt bekijken en bespreken.

- Laat de kinderen de geselecteerde videoclip(s) en/of reclame(s) zien van YouTube met stereotype beelden en typisch rolgedrag van mannen en vrouwen.
- Laat de kinderen na het bekijken van de geselecteerde videofragmenten of reclames de volgende vragen beantwoorden en er met elkaar over in gesprek gaan.
 - Hoe gedragen de vrouwen zich in de videoclip? En de mannen?
 - Wat voor idee krijg jij hierbij?
 - Wat zegt de reclame of de videoclip over mannen en vrouwen?
 - Ben jij het daarmee eens?
 - Gedragen de vrouwen en mannen zich in jouw familie ook zo?
 - Hoe zou het volgens jou ook kunnen?
 - Verschilt dit ook per cultuur?
- Geef vervolgens ieder kind een checklist (📄 20) en vraag ze om aan de hand van deze lijst de mannen en vrouwen in het onderstaande filmpje te beoordelen.
- Laat ze een filmpje zien over beelden van mannen en vrouwen in de media (📺 42) (1:35 min).
- Aan de hand van de antwoorden op de checklist kunt u vragen stellen als:
 - Als je naar je antwoorden in je checklist kijkt, wat kun je dan zeggen over het uiterlijk van de vrouwen in het filmpje? En de mannen?
 - Wat zeggen deze (reclame)beelden over hoe mannen en vrouwen zich moeten gedragen?
 - Wat vinden jullie daarvan?
 - Wisten jullie dat het uiterlijk van veel mensen op film en foto met een computerprogramma (photoshop) wordt bijgewerkt?
 - Wat vind jij daarvan?
 - Wanneer vind jij een man/jongen mooi?
 - Wanneer vind jij een vrouw/meisje mooi?
 - Toelichting:* "Iedereen heeft zijn eigen ideeën over wat ze mooi vinden aan een man en/of vrouw. De ene vindt het mooi als iemand brede heupen en blond haar heeft, terwijl de ander juist van slank, een bruine huidskleur en bruin haar houdt. Het is goed om te onthouden, dat iedereen zijn eigen schoonheidsidealen heeft. Ook al lijkt het er soms op dat alle meisjes en jongens er hetzelfde uit moeten zien. Je hebt naast je uiterlijk ook nog heel veel andere kwaliteiten waar je trots op kunt zijn."
 - Is het belangrijk om tevreden te zijn met je eigen lichaam of uiterlijk? Waarom?

Tip:

Op de site 'fotoflexer.com' kunt u kinderen zelf foto's laten bewerken, naar grappig of lelijk of juist mooier, zodat ze zelf kunnen ervaren hoe gemakkelijk foto's te bewerken zijn en dat dit niet overeenkomt met het alledaagse leven.

Afsluiting

“In sommige families is het zo dat alleen de vrouwen de afwas doen, koken en voor de kinderen zorgen, terwijl de mannen buitenshuis werken en de klusjes om het huis doen. Het is echter ook mogelijk dat mannen huishoudelijke klusjes doen en voor de kinderen zorgen, terwijl de vrouw het geld verdient voor het gezin. In ieder gezin is het weer anders. Zoals het bij jou thuis is, hoeft ook niet de manier te zijn waarop jij het later wilt doen. Hier mag je een eigen keuze in maken. Soms denk je dat er van vrouwen en mannen een bepaald gedrag wordt verwacht. Dat zie je soms ook op tv of in tijdschriften. De beelden zijn vaak niet echt en heel stereotiep. Toch wordt je hier soms door beïnvloedt, zonder dat je er erg in hebt. Het is dan ook belangrijk dat je je hiervan bewust bent.”

Extra/verdiepend

8.3 Wat ‘zegt’ deze reclame!

Deze activiteit is een vervanging van de digiles ‘Wat zie je in de media?’ maar kan ook als extra les gebruikt worden.

- De kinderen gaan in groepjes zitten met voor iedere groep één groot vel.
- Ze knippen reclame uit tijdschriften en plakken die op één groot vel.
- Ze schrijven bij elke reclame wat de reclame eigenlijk ‘zegt’. Bijvoorbeeld: ‘Als je rookt, vinden vrouwen je stoer’, ‘vrouwen doen altijd de was’ of ‘vrouwen moeten er mooi uitzien’.
- Laat kinderen hierop ook reageren (wat vinden ze ervan dat vrouwen er altijd mooi moeten uitzien? Of dat mannen altijd stoer moeten zijn?)
- Hang de vellen daarna op in de klas. Bespreek wat de kinderen ervan hebben geleerd.





De was strijken

Kamers opruimen

Boodschappen doen

Kinderen verzorgen als ze ziek zijn

Kleren voor de kinderen kopen

Vuilnis buiten zetten

Ramen wassen

Was ophangen

Afwassen/vaatmachine in-
en uitruimen

Tuinieren

Stofzuigen

Auto wassen

Kinderen van school halen

Fiets repareren

Koken

Huisdier eten geven

Taart bakken

Klussen in huis

Checklist 'Wat zie je in de media?'

	Mannen	Vrouwen
Lichaam		
Dik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haar		
Lang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blond	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bruin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verzorging		
Opgemaakt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Onverzorgd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uitstraling		
Sexy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stoer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sterk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lief	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>